

APRENDO EMPREENDIENDO

Fechas: Los martes de 17:30 a 19:00
desde el 14 de enero hasta el 17 de marzo de 2020.

Edades: 6 EP - 1º y 2º ESO

Lugar: La Escuela de Aula Joven
Calle Eugenio Salazar, 53 · esquina Pradillo

Precio: 70€/mensuales

Organizado



Con nuestro profe:
LUIS DE CRISTÓBAL



01 . HACER QUE LOS ALUMNOS-AS
SE ENAMOREN DEL EMPRENDIMIENTO
Y LA INNOVACIÓN

02

▪

MEDIANTE
UNA FORMACIÓN

INNOVADORA
PARTICIPATIVA Y
CREATIVA



A group of children are sitting on the floor, engaged in a craft activity. They are using sticks and paper to create something. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The children are focused on their work, and the overall atmosphere is one of creativity and learning.

Ante el nuevo paradigma global, muchos adultos se preguntan: ¿cómo podrán mis hijos/as triunfar en el sistema?

Los estudiantes con una mentalidad innovadora y emprendedora tendrán la oportunidad de convertirse en un líderes de su entorno, respetuosos con la sociedad y el medio-ambiente, pueden generar empleo de alta calidad y conservar la tierra y su cultura.

El mercado laboral camina hacia la búsqueda de jóvenes disruptivos, que estén dispuestos a liderar start-ups y proyectos de alto valor social. Olvidar el viejo paradigma de generar beneficio, a cambio del nuevo de aportar valor.

03

.

EL CURSO

1. COMPRENDER EL SIGNIFICADO DE EMPRENDER
2. CREACIÓN DE UN PROYECTO
3. CREACIÓN DE IDENTIDAD Y ESTRATEGIA
4. PROTOTIPO Y REALIDAD
5. PRESENTACIÓN A LOS PADRES

1. COMPRENDER EL SIGNIFICADO DE EMPRENDER

El objetivo de esta fase es que los chicos **se enamoren** de la creación de proyectos.

Es fundamental la participación activa y creativa para generar un concepto que **les entusiasme**

2. CREACIÓN DE UN PROYECTO

Durante esta fase desarrollaremos diferentes talleres de creatividad, que tienen como objetivo generar ideas reales que permitan a los participantes **innovar**.

Las primeras jornadas iremos mezclando los grupos hasta que los niños-as encuentren de manera natural con quien tienen más **afinidad**.

3. CREACIÓN DE IDENTIDAD Y ESTRATEGIA

Hoy en día el **impacto visual** es tan importante como el contenido o producto. Generar un marca sólida, diferente y que atraiga, es un claro elemento diferenciador. **No sólo hay que ser bueno, hay que parecerlo.**

Y es fundamental que los participantes aprendan a transmitir.



1. PROTOTIPO Y REALIDAD

Nos encontramos ante la fase crucial **¿es aplicable todo lo que hemos construido?** En la teoría la mayoría de las start-ups funcionan, pero no es así en la práctica. Buscamos generar MVP y validarlos, para testar el mercado en base a lo que los niños-as han creado.

Actividades

Validación del producto

Creación de un Pitch Deck

Lanzamiento de empresa

3. PRESENTACIÓN A LOS PADRES

Creamos juntos un evento donde los niños-as presentan a sus padres las ideas-empresas-proyectos que han creado, con el fin de involucrarlos...

¿y que incluso las puedan desarrollar juntos!

LUIS DE CRISTÓBAL

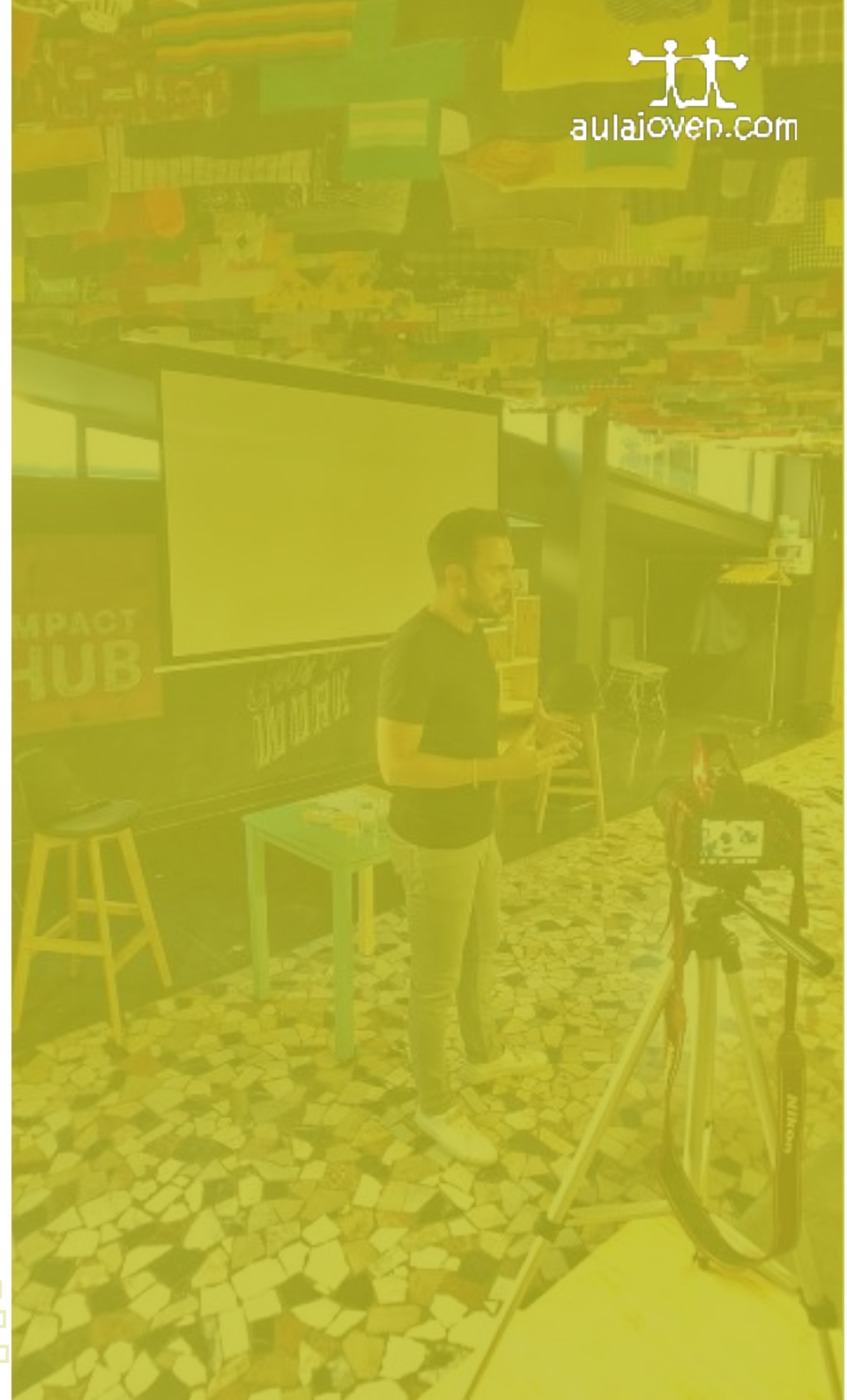
Nace en Madrid hace 34 años, en el seno de una familia de origen humilde, que aporta una visión del mundo amplia basada en valores como **honestidad, perseverancia y trabajo.**

Estudia Economía y un Máster en Comercio Internacional en la Carlos III de Madrid. Inicia su trayectoria profesional en el mundo de las finanzas y la banca a los 18 años y como emprendedor, desde los 20.

Tras vivir en cuatro países, en el año 2014 se muda a México, para liderar un proyecto del sector de viajes, lo que le permite conocer y entender el mercado. Escribe su primer libro en 2018, vendido en todos los países de habla hispana.

Consigue unir su pasión, el emprendimiento, con su experiencia profesional para aportar a los jóvenes y empresas una transformación hacia **la excelencia** sostenibles de alto nivel.

NUESTRO PROFE





Calle Eugenio Salazar, 53 · 28002 Madrid

www.aulajoven.com

Tel: 91 413 26 65 · gaj@aulajoven.com